

AÇÃO
CONTRA A
CORRUPÇÃO

Rede Brasil



# PACTO GLOBAL REDE BRASIL

A maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

Somos uma iniciativa global de empresas e *stakeholders* que têm se unido para construir um mundo mais sustentável, sem deixar ninguém para trás.

+22 mil empresas

f 2 redes locais

77 países

+2 mil

participantes da Rede Brasil do Pacto Global





PACTO GLOBAL
DA ONU –
REDE BRASIL

2ª maior rede do mundo e+ de 60 projetosconduzidos no país

CONTEXTO da CORRUPÇÃO

### NO MUNDO

De acordo com as Nações Unidas,

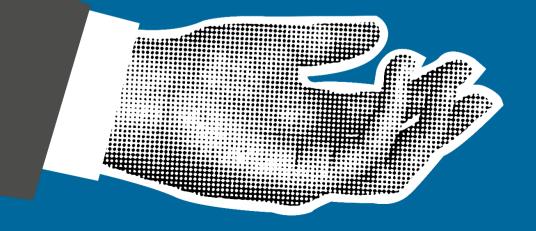
# US\$ 1 trilhão

são pagos em subornos anualmente enquanto outros

# US\$ 2,6 trilhões

são roubados por causa da corrupção.

(ONU, 2019)





Segundo a Transparência Internacional, o Brasil ocupa a

107<sup>a</sup> posição no Índice de Percepção da Corrupção

(Transparência Internacional, 2024)





# O PAPEL DAS EMPRESAS

As empresas possuem um papel fundamental para o alcance do **ODS 16** e do **10º Princípio do Pacto Global** e para isso devem

COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVE EXTORSÃO E PROPINA

para construir instituições eficazes e sociedades pacíficas para o desenvolvimento sustentável.



# PILARES DE ATUAÇÃO

A área desenvolve projetos coletivos de impacto nacional para impulsionar o ODS 16



**AÇÃO CONTRA A CORRUPÇÃO** 

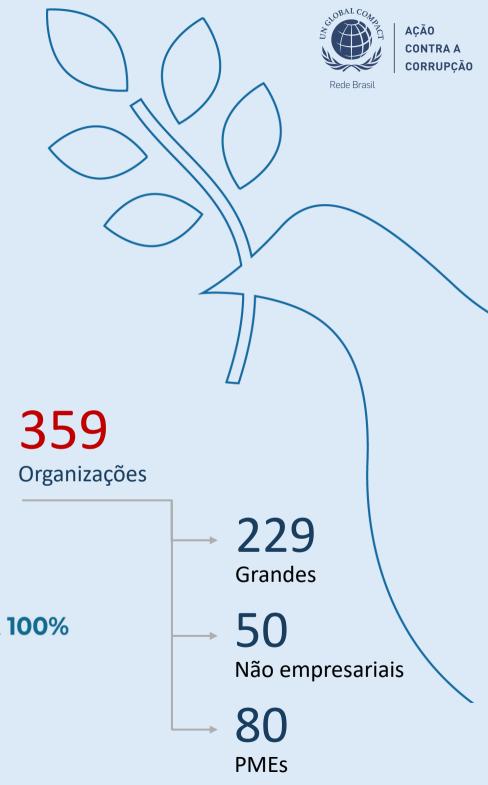
Rede Brasil







Alliance for MOVIMENT TRANSPARÊNCIA 100%







Encorajar e capacitar as empresas para ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência e integridade em empresas de destaque para torná-las mais resilientes e exemplos de sucesso para as demais empresas do país.

### **CRONOGRAMA**

2023 – 1 meta

2025\* - 2 metas

2027 – 3 metas

2030 – 5 metas

100% de transparênciadas interações com aAdministração Pública

100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade

100%
transparência
sobre os canais
de denúncias

Remuneração 100% íntegra da alta administração

100% de transparência da estrutura de Compliance e Governança

<sup>\*</sup>Empresas que aderirem ao Movimento ao longo de 2024, deverão considerar 2025 como primeiro marcador temporal, devendo, ao final deste ano comprovar o cumprimento de 2 metas. Este cumprimento será solicitado através do preenchimento do Questionário de Indicadores, enviado para as empresas.



# PILARES DE ATUAÇÃO



ENGAJAMENTO DA ALTA LIDERANÇA

Adesão e cumprimento das metas do movimento.



### **VISIBILIDADE**

Articulação empresarial e publicização do compromisso.



### CONSTRUÇÃO DE CAPACIDADES

Produção de Conhecimento e Capacitação.



### **MONITORAMENTO**

Compartilhamento le boas práticas e premiação.

### EMPRESAS PARTICIPANTES































































































Claro-





































































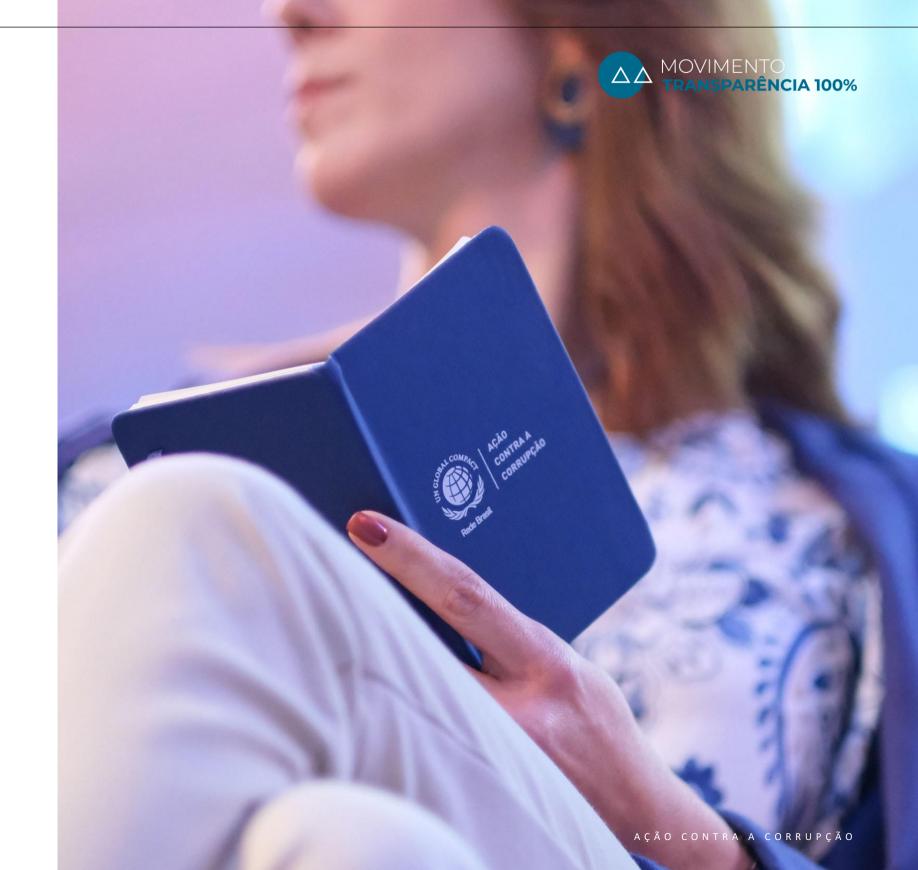




# EMPRESAS EMBAIXADORAS



aegea





### **OBJETIVO**

As empresas se comprometem com valores norteadores de conduta, mobilizando o setor em prol de um ambiente de negócios mais ético, íntegro e transparente, criando estímulos para prevenção e combate à corrupção e em defesa da livre concorrência e geração de oportunidades em bases sustentáveis.

12

Empresas Financiadoras 25

Empresas Engajadas 10

Associações

### ESTRATÉGIA

- Promover e estimular trocas de conhecimento e de boas práticas de combate a corrupção entre as empresas;
- Desenvolver materiais para o setor e para a cadeia de fornecimento (treinamentos, vídeos, guias, etc).



RECONHECIMENTO
INTERNACIONAL
OUTSTANDING
ACHIEVEMENT
International AntiCorruption Collective
Action Awards 2024





### **OBJETIVO**

As empresas se comprometem com valores norteadores de conduta, mobilizando o setor em prol de um ambiente de negócios mais ético, íntegro e transparente, criando estímulos para prevenção e combate à corrupção e em defesa da livre concorrência e geração de oportunidades em bases sustentáveis.

**Empresas** Comprometidas

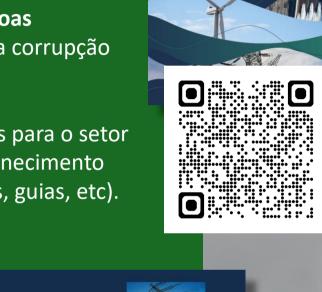


### ESTRATÉGIA

- Promover e estimular trocas de conhecimento e de boas **práticas** de combate a corrupção entre as empresas;
- Desenvolver materiais para o setor e para a cadeia de fornecimento (treinamentos, vídeos, guias, etc).

MAPEAMENTO DE **STAKEHOLDERS** 















### **OBJETIVO**

É uma iniciativa criada pela GIZ - Agência de Desenvolvimento e Cooperação do Governo da Alemanha para **fortalecer a integridade** e o **combate à corrupção no setor privado** por meio de ações coletivas e treinamentos com ênfase na capacitação de pequenas e médias empresas.

# **ESTRATÉGIA**

**Empoderar PMEs** para fomentar a competitividade;

Promoção de incentivos para a integridade; e

Capacitação **individualizada** para diferentes setores;

Liderança em destravar soluções digitais em potencial.



Presente em

14 países.



Em 2025, a Alliance for Integrity é o principal agente de mudança global para o fortalecimento da integridade nos negócios através da colaboração com diversos atores relevantes."

### O QUE A ALLIANCE FOR INTEGRITY OFERECE?





Aprendizagem entre pares



- Diálogo público-privado



Capacitação para prevenção à corrupção

### **TREINAMENTOS**

### DE EMPRESAS PARA **EMPRESAS (DEPE)**

Treinamento (online ou presencial), com duração de 8h, focado em PMEs que tiveram pouco ou nenhum contato com o tema. Abordagem teórica e prática baseada em análise de casos práticos. Turmas de até 50 participantes.

### PASSAPORTE PARA A INTEGRIDADE

Programa de mentoria para PMEs (híbrido, com etapas presenciais e online), com duração de 6 meses. Auxilia as empresas participantes a criarem, do zero, seus programas de Integridade. Grupos de até 10 empresas, cada uma com um mentor(a).



# COMITÊS DE PROJETO AÇÃO CONTRA A CORRUPÇÃO PACTO GLOBAL REDE BRASIL

# COMITÊ DE CANAL DE DENÚNCIAS

# Comitês de **Projeto**

### **OBJETIVO**

Ajudar as empresas a conhecer as melhores práticas sobre o recebimento de denúncias, a governança de sua apuraçao interna, a classificação e o retorno aos denunciantes.

ORGANIZAÇÃO LÍDER



LÍDERES DOS GTs









### **ESTRATÉGIAS**

Os 4 temas centrais são divididos em 4 Grupos de trabalho:

- Recebimento de denúncia
- Classificação de denúncias
- Governança da apuração
- Resposta ao denunciante

### **ENTREGÁVEIS FINAIS:**

Cartilha de melhores práticas, **nota técnica** embasando a cartilha e evento de entrega final com capacitação de melhores práticas.





# COMITÊ DE TREINAMENTOS

### **OBJETIVO**

Ajudar as empresas a conhecer os fundamentos para implementação de um **programa de** compliance e integridade.

ORGANIZAÇÃO LÍDER



**LÍDERES DOS GTS** 











### **ESTRATÉGIAS**

- Promover e estimular trocas de conhecimento e de boas práticas entre as empresas em cursos gratuitos e presenciais par as empresas da Plataforma;
- Desenvolvimento de pílulas sobre o Modelo de Gestão de Integridade Empresarial.







# Comitês de **Projeto**

# COMITÊ DE CONHECIMENTO APLICADO

### **OBJETIVO**

Apoiar as empresas na implementação de políticas anticorrupção por meio da aproximação da prática corporativa das produções científicas.

ORGANIZAÇÃO LÍDER



### **ESTRATÉGIAS**

Promover a aproximação dos estudos acadêmicos relevantes das práticas empresariais para as empresas da Plataforma por meio de vídeos e textos publicados no LinkedIn.







Forto global - Corrupção

Potros e acolumnos funtos

Londos pon emos.

Condos temas de complianea com proques de complianea com producto d

Rede Brasil















Acesse já!

Acesse já!

Acesse já!



An rote de munde, an discussion subre a devide diligiativa su calcida di videri della historiate calcidade. Recentementa, A folianti propose dei que un una destruita videri dell'errori del filiquita cosposativa para cittar relações de directa humanour autolement su calcidade entre della compositiva que consistente de propositiva compositiva condicida codici del condicidad del consistenti compositiva compositiva compositiva condicidad condicidad compositiva compositiva compositiva condicidad compositiva condicidad compositiva condicidad condicidad consistenti condicidad condicidad consistenti consistenti condicidad consistenti condicidad consistenti condicidad consistenti condicidad consistenti condicidad consistenti condicidad consistenti consistenti

O combate à corrupção na cadeia de valor é uma dos temáticas trabelladas pelos curpeosas adecentes ao Movimento Transpurência 100%, e nasare sistaciaria de transpuelecia cooperativa do Brasil. O Movimento for parte do peojeto Ambição 2030, estrateja do Pasto Giebal do ONU no Busail que abestão e apois as empresas a se comprometeram com os Objetivos de Dosernobimento Sustentivol.

Movimeno Timaquanticia (10%) è un compromisso público da cuoto de compromisso pidente da temparata que que mais en entre alem das suas obrigações legais e regulaticias, fontalecendo seus mecanismos de transpuebeica e integridade, transulo-se mais realizante e exemplo do successo para sa demás empresa do pris. Este pasos odantes stendes no que vom seudo exigido do sector privado, não semente por novas regulamentações, mas pelos seus stakeholders.

estimó empresa el part. Esta posi atamit altante a que vern solto elegian os teno privado, das somestro por nova regulamentaçãos, mas pelas esta delicholdure.

As organizações que participam do Movimento Transpuebecia (10% es composantesa, politemente, a combate a correspois con das as usas finanse, especialismente com cinco metas: i) 100% de transpuedacia nas interspeles com a Adminieração Pública; ii) 100% de transpuedacia nas interspeles com a Adminieração Pública; ii) 100% de transpuedacia nas interspeles com a











Acesse já!

\_

Acesse já!

Acesse já!

Acesse já!

Acesse já!

<u>Acesse já!</u>

PACTO GLOBAL REDE BRASIL









Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



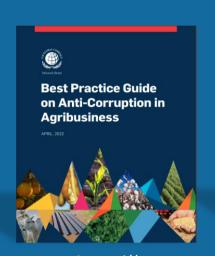
Acesse já!

PACTO GLOBAL REDE BRASIL AÇÃO CONTRA A CORRUPÇÃO









Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



Acesse já!



PACTO GLOBAL REDE BRASIL



APOIADORES INSTITUCIONAIS:









www.pactoglobal.org.br